

REGULAMIN SERWISU I SKLEPU INTERNETOWEGO SAFIVISION.PL

Wersja z dnia 4 września 2026 r.

Zanim zaczniesz korzystać z SafiVision

SafiVision to serwis prowadzony przez Anetę Rajską-Valtere, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Safi Vision Aneta Rajska-Valtere, NIP: 6423059593, REGON: 382220814, z adresem przy ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7, 44-200 Rybnik.

Za pośrednictwem safivision.pl oferowane są przede wszystkim kursy i szkolenia online, materiały cyfrowe (m.in. PDF-y i nagrania), dostęp do treści oraz konsultacje i inne usługi opisane przy konkretnym Produkcie. Oferta SafiVision nie obejmuje sprzedaży rzeczy fizycznych.

Jeśli coś w Regulaminie lub Ofercie wymaga wyjaśnienia, możesz napisać na aneta@safivision.pl albo zadzwonić pod numer +48 796 696 556.

Ten dokument porządkuje zasady korzystania z safivision.pl: od założenia konta i złożenia zamówienia, przez płatność i dostęp do kursów lub materiałów, po konsultacje, Subskrypcje, odstąpienie od Umowy oraz reklamacje. Przy konkretnym Produkcie znaczenie mają także informacje podane bezpośrednio w jego Ofercie.

Spis treści

- § 1. Definicje
- § 2. Postanowienia wstępne
- § 3. Korzystanie z Serwisu i Usługi Elektroniczne
- § 4. Materiały i treści dostępne w Serwisie
- § 5. Konto Użytkownika i dostęp do platformy
- § 6. Zamówienia i zawarcie Umowy
- § 7. Ceny, promocje i płatności
- § 8. Przedsprzedaż
- § 9. Dostęp do Produktów Cyfrowych i zasady korzystania
- § 10. Konsultacje i pozostałe Usługi Główne
- § 11. Subskrypcje i płatności cykliczne
- § 12. Materiały udostępniane w związku z zapisem do Newslettera
- § 13. Odstąpienie od Umowy bez podania przyczyny
- § 14. Odpowiedzialność za zgodność Produktów Cyfrowych z Umową
- § 15. Doprowadzenie Produktów Cyfrowych do zgodności z Umową
- § 16. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Produktów Cyfrowych z Umową
- § 17. Rozliczenia po odstąpieniu od Umowy dotyczącej Produktów Cyfrowych
- § 18. Opinie
- § 19. Dane osobowe i pliki cookies
- § 20. Prawa własności intelektualnej
- § 21. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich
- § 22. Reklamacje i wezwania
- § 23. Postanowienia końcowe
- Załącznik nr 1 – wzór formularza odstąpienia od Umowy
- Załącznik nr 2 – wzór formularza reklamacyjnego

§ 1. Definicje

W Regulaminie poniższe określenia są używane w następującym znaczeniu:

- **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest

zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.

- - **Kod Rabatowy** – unikalny kod lub oznaczenie, które może zostać wykorzystane przez Kupującego do obniżenia Ceny na zasadach wskazanych przy jego udostępnieniu.
- - **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- - **Konto Użytkownika** – indywidualne konto Kupującego w systemie teleinformatycznym Serwisu lub platformie kursowej wykorzystywanej przez Sprzedawcę, służące w szczególności do korzystania z zakupionych Produktów Cyfrowych.
- - **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, która korzysta z Serwisu lub zawiera ze Sprzedawcą Umowę, w szczególności Konsument albo PNPk.
- - **Newsletter** – usługa polegająca na przysyłaniu na wskazany adres e-mail treści edukacyjnych, informacji o działalności Sprzedawcy, nowościach, Produktach, promocjach, wydarzeniach i innych informacji handlowych zgodnie z odrębnym regulaminem Newslettera.
- - **Oferta** – opis Produktu znajdujący się w Serwisie albo indywidualna oferta przedstawiona Kupującemu przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy, określająca w szczególności przedmiot świadczenia, Cenę, czas dostępu, termin lub sposób realizacji oraz inne istotne warunki Umowy.
- - **Okres Rozliczeniowy** – okres, za który pobierana jest opłata w ramach Subskrypcji, wskazany w Ofercie lub na etapie składania zamówienia.
- - **PNPK (Przedsiębiorca na prawach konsumenta)** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG.
- - **Produkt** – Produkt Cyfrowy lub Usługa Główna oferowane przez Sprzedawcę.
- - **Produkt Cyfrowy** – Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa, w szczególności kurs online, szkolenie online, nagranie audio lub wideo, webinar, e-book, plik PDF, pakiet materiałów cyfrowych, dostęp do platformy kursowej, biblioteki materiałów, programu online lub innego świadczenia cyfrowego.
- - **Przedsprzedaż** – proces przyjmowania zamówień na Produkty, które będą dostępne lub realizowane od określonego przyszedłego terminu.
- - **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu i sklepu internetowego safivision.pl.
- - **Serwis** – strona internetowa działająca pod adresem **<https://safivision.pl>** wraz z jej podstronami, sklepem internetowym, Kontem Użytkownika i funkcjonalnościami służącymi do zawierania i realizacji Umów.
- - **Sprzedawca** – Aneta Rajska-Valtere prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Safi Vision Aneta Rajska-Valtere, NIP 6423059593, REGON 382220814, ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7, 44-200 Rybnik, e-mail: aneta@safivision.pl, tel. +48 796 696 556.
- - **Subskrypcja** – Umowa przewidująca ciągłe lub okresowe dostarczanie Produktu, w szczególności dostęp do Produktu Cyfrowego albo świadczenie Usługi Głównej, za opłatą pobieraną cyklicznie w kolejnych Okresach Rozliczeniowych.
- - **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- - **Trwały Nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające Kupującemu przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego w sposób umożliwiający dostęp

do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim informacje te służą, oraz pozwalający na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub dokument PDF.

- • **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest dostarczenie Produktu Cyfrowego, świadczenie Usługi Głównej lub świadczenie w modelu Subskrypcji.
- • **Usługa Cyfrowa** – usługa pozwalająca Kupującemu na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie danych w postaci cyfrowej lub dostęp do takich danych, wspólne korzystanie z danych albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- • **Usługi Elektroniczne** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu, w szczególności umożliwienie przeglądania Serwisu, korzystania z Konta Użytkownika, składania zamówień, korzystania z Produktów Cyfrowych oraz formularzy dostępnych w Serwisie.
- • **Usługi Główne** – usługi świadczone przez Sprzedawcę w ramach jego działalności, w szczególności konsultacje, spotkania indywidualne lub grupowe, szkolenia prowadzone na żywo, audyty, analizy albo inne usługi opisane w Ofercie.

§ 2. Postanowienia wstępne

- • Za pośrednictwem Serwisu Sprzedawca umożliwia korzystanie z Usług Elektronicznych oraz zawieranie Umów dotyczących Produktów.
- • Regulamin opisuje sposób korzystania z Serwisu, składania zamówień oraz zawierania i wykonywania Umów, a także podstawowe prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
- • Opis konkretnego Produktu i pozostałe informacje przedstawione w Ofercie stanowią uzupełnienie Regulaminu. Jeżeli Strony indywidualnie uzgodnią warunki odmienne od postanowień Regulaminu, zastosowanie mają te uzgodnienia, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.
- • Żadne postanowienie Regulaminu nie ma na celu pozbawienia Konsumenta ani PNPk uprawnień, których nie można wyłączyć lub ograniczyć na podstawie obowiązujących przepisów.
- • Serwis nie jest internetową platformą handlową umożliwiającą zawieranie umów pomiędzy Kupującymi lub pomiędzy Kupującymi a podmiotami trzecimi. Stroną Umowy zawieranej na podstawie Regulaminu jest Sprzedawca, chyba że przy konkretnej Ofercie wyraźnie wskazano inaczej.

§ 3. Korzystanie z Serwisu i Usługi Elektroniczne

- • W ramach Serwisu udostępniane są w szczególności następujące Usługi Elektroniczne:
 - • przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu;
 - • rejestracji i korzystania z Konta Użytkownika;
 - • składania zamówień i zawierania Umów;
 - • korzystania z Produktów Cyfrowych udostępnianych przez Konto Użytkownika lub platformę kursową;
 - • korzystania z formularzy dostępnych w Serwisie;
 - • zapisu do Newslettera na zasadach określonych w odrębnym regulaminie Newslettera.
- • Samo korzystanie z funkcjonalności Serwisu wskazanych w tym paragrafie jest nieodpłatne. Odpłatność może natomiast dotyczyć Produktów, chyba że Oferta wyraźnie

przewiduje dostęp bez opłaty lub w zamian za inne świadczenie dopuszczalne przez prawo.

- - Do podstawowego korzystania z Serwisu wystarczają:
 - urządzenie z dostępem do Internetu;
 - aktualny system operacyjny;
 - aktualna przeglądarka internetowa obsługująca standardowe technologie internetowe;
 - aktywny adres e-mail.
- - Do korzystania z niektórych Produktów mogą być potrzebne dodatkowo programy lub aplikacje obsługujące formaty wskazane w Ofercie, np. PDF, DOC/DOCX, ZIP, MP3, MP4, MOV lub inne powszechnie używane formaty.
- - Jeżeli dany Produkt wymaga konta w zewnętrznym serwisie, komunikatorze lub na platformie społecznościowej, informacja o tym jest przekazywana w Ofercie przed zakupem.
- - Korzystając z Serwisu, Użytkownik powinien działać zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami oraz powstrzymać się od działań, które mogłyby zakłócić funkcjonowanie Serwisu albo naruszać prawa osób trzecich.
- - Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do charakteru Serwisu w celu zapewnienia bezpieczeństwa Usług Elektronicznych i ochrony danych.
- - Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne służące utrzymaniu, zabezpieczeniu, rozwojowi lub zmianie Serwisu. W miarę możliwości prace powodujące istotną niedostępność będą planowane tak, aby ograniczać niedogodności dla Użytkowników.

§ 4. Materiały i treści dostępne w Serwisie

- - Publicznie dostępna zawartość Serwisu może obejmować w szczególności teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio i wideo, transmisje, opisy Produktów, wpisy blogowe oraz materiały edukacyjne.
- - Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Serwisu jest co do zasady możliwe bez zakładania Konta Użytkownika.
- - Zawartość Serwisu podlega ochronie prawnej, w szczególności na podstawie przepisów prawa autorskiego i praw pokrewnych.
- - Szczegółowe zasady korzystania z treści i Produktów opisuje § 20 Regulaminu.

§ 5. Konto Użytkownika i dostęp do platformy

- - Dla korzystania z kursów online i innych Produktów Cyfrowych udostępnianych poprzez platformę kursową może być wymagane Konto Użytkownika.
- - Konto Użytkownika może zostać utworzone przez Kupującego samodzielnie albo automatycznie w związku ze złożeniem zamówienia, jeżeli jest to niezbędne do wykonania Umowy.
- - Konto Użytkownika jest przypisane do adresu e-mail podanego przez Kupującego. Dane służące do zalogowania albo instrukcja ustawienia hasła mogą zostać przesłane na ten adres e-mail.
- - Na Koncie Użytkownika mogą być przechowywane informacje dotyczące Kupującego, historii zamówień, aktywnych Subskrypcji oraz zakupionych Produktów Cyfrowych.
- - Kupujący jest zobowiązany zabezpieczyć dane dostępowe do Konta Użytkownika i nie udostępniać ich osobom trzecim.

- • Jedno Konto Użytkownika jest przeznaczone do korzystania przez jedną osobę, chyba że Oferta wyraźnie przewiduje dostęp dla większej liczby użytkowników.
- • Kupujący może zażądać usunięcia Konta Użytkownika, kontaktując się ze Sprzedawcą. Jeżeli do Konta są przypisane aktywne Produkty lub Subskrypcje, Sprzedawca poinformuje Kupującego o skutkach usunięcia Konta, w szczególności o utracie dostępu do treści udostępnianych wyłącznie za jego pośrednictwem.
- • Usunięcie Konta Użytkownika nie wpływa na obowiązki Sprzedawcy wynikające z przepisów prawa dotyczących przechowywania dokumentacji związanej z Umową, płatnościami, rachunkowością lub dochodzeniem i obroną roszczeń.

§ 6. Zamówienia i zawarcie Umowy

- • Kupujący może złożyć zamówienie za pośrednictwem Serwisu, a jeżeli Sprzedawca przewiduje taką możliwość – również w drodze indywidualnych uzgodnień, np. pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem komunikatora.
- • W przypadku zamówienia składanego za pośrednictwem Serwisu Kupujący:
 - • wybiera Produkt;
 - • dodaje Produkt do koszyka lub korzysta z innego przycisku prowadzącego do zakupu;
 - • podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia;
 - • wybiera dostępny sposób płatności;
 - • zapoznaje się z Regulaminem i informacjami wymaganymi przed zawarciem Umowy;
 - • akceptuje Regulamin;
 - • składa zamówienie poprzez kliknięcie przycisku jednoznacznie wskazującego, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
- • Przed złożeniem zamówienia Kupujący otrzymuje informację o łącznej Cenie oraz – jeżeli występują – innych płatnościach związanych z Umową.
- • Kupujący jest zobowiązany podać dane prawdziwe i aktualne. Sprzedawca może wstrzymać realizację zamówienia, jeżeli podane dane uniemożliwiają jego realizację albo budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności, do czasu ich wyjaśnienia.
- • Informacje o Produktach zamieszczone w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że z treści konkretnej Oferty jednoznacznie wynika inaczej.
- • Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji, przesłanego na adres e-mail Kupującego, chyba że z indywidualnej Oferty wynika inny moment zawarcia Umowy.
- • W przypadku Produktów udostępnianych automatycznie potwierdzenie przyjęcia zamówienia i dostarczenie Produktu mogą nastąpić bezpośrednio po pozytywnej autoryzacji płatności.
- • Po zawarciu Umowy Sprzedawca przekazuje Kupującemu potwierdzenie zawarcia Umowy i jej warunków na Trwałym Nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.
- • Jeżeli Kupujący składa zamówienie poza Serwisem, Sprzedawca przekazuje mu przed zawarciem Umowy co najmniej informacje o Produkcie, Cenie, sposobie i terminie realizacji, zasadach odstąpienia – jeżeli mają zastosowanie – oraz Regulamin albo link pozwalający zapoznać się z jego treścią.
 - • W zależności od przedmiotu zamówienia dochodzi do zawarcia:
 - • umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej;
 - • umowy o świadczenie Usługi Główniej;
 - • umowy o świadczenie w modelu Subskrypcji.

- Jeżeli jedno zamówienie obejmuje świadczenia różnego rodzaju, do każdego z nich stosuje się odpowiednie postanowienia Regulaminu.

§ 7. Ceny, promocje i płatności

- Ceny kierowane do Konsumentów są podawane jako kwoty brutto i obejmują należne podatki.
- Kupujący widzi dostępne metody płatności najpóźniej przed finalnym złożeniem zamówienia.
- Sprzedawca korzysta z systemu **Przelewy24** do obsługi płatności online. W zależności od aktualnej konfiguracji Serwisu i Oferty płatność może być dokonana w szczególności przelewem elektronicznym, kartą płatniczą lub kredytową, BLIK-iem, przelewem tradycyjnym albo inną metodą udostępnioną przez operatora płatności.
- W przypadku Subskrypcji płatność może być realizowana cyklicznie za pośrednictwem operatora płatności lub innego mechanizmu płatności wskazanego przed zawarciem Umowy. Szczegółowe zasady określa § 11 Regulaminu.
- Jeżeli Kupujący wybiera płatność, która nie jest realizowana natychmiast, powinien dokonać płatności w terminie 3 dni od złożenia zamówienia, chyba że Oferta lub instrukcja płatności przewiduje inny termin.
- W przypadku braku płatności w wymaganym terminie Sprzedawca może anulować zamówienie, jeżeli Umowa nie została jeszcze skutecznie wykonana lub indywidualne warunki nie stanowią inaczej.
- Na żądanie Kupującego Sprzedawca wystawia fakturę, która może być przekazana elektronicznie na adres e-mail podany przez Kupującego.
- W Serwisie mogą być prowadzone akcje promocyjne, stosowane rabaty oraz Kody Rabatowe. Szczegółowe warunki korzystania z nich są podawane w Ofercie albo w odrębnym regulaminie danej akcji.
- Jeżeli Sprzedawca informuje o obniżeniu Ceny Produktu, podaje również najniższą Cenę tego Produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Produkt jest oferowany krócej niż 30 dni – najniższą Cenę obowiązującą od rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia obniżki, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- Jeżeli Sprzedawca stosowałby indywidualne dostosowanie Ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, informacja o tym zostanie przekazana Kupującemu przed złożeniem zamówienia.

§ 8. Przedsprzedaż

- Niektóre kursy, programy, szkolenia lub wydarzenia online mogą być oferowane przed terminem ich faktycznego rozpoczęcia lub udostępnienia, w formule Przedsprzedaży.
- Przy Produkcie oferowanym w Przedsprzedaży Sprzedawca wyraźnie zaznacza ten fakt oraz podaje przewidywany termin rozpoczęcia świadczenia albo udostępnienia materiałów.
- Do zamówień składanych w ramach Przedsprzedaży stosuje się odpowiednio § 6 Regulaminu.
- Z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy lub uzasadnionych charakterem przygotowania Produktu termin realizacji może ulec zmianie, w szczególności z powodu awarii technicznych, choroby prowadzącego, zmian organizacyjnych, opóźnienia prac nad materiałami lub zdarzeń o charakterze siły wyższej.
- O istotnej zmianie terminu Sprzedawca informuje Kupującego na adres e-mail

podany przy zamówieniu.

- • Jeżeli Kupujący będący Konsumentem lub PNPk nie akceptuje istotnego przedłużenia terminu realizacji Produktu objętego Przedsprzedażą, może zrezygnować z Umowy, a Sprzedawca zwraca otrzymane od niego płatności dotyczące tego Produktu.

§ 9. Dostęp do Produktów Cyfrowych i zasady korzystania

- • Produkt Cyfrowy jest realizowany przez zapewnienie Kupującemu dostępu do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnie ze sposobem opisanym w Ofercie.
- • Produkt Cyfrowy jest dostarczany niezwłocznie po zawarciu Umowy i pozytywnej autoryzacji lub zaksięgowaniu płatności, nie później jednak niż w terminie 48 godzin, chyba że Oferta wskazuje późniejszy termin, harmonogram udostępniania materiałów albo rozpoczęcie Produktu w określonej dacie.
- • W zależności od rodzaju Produktu dostęp może zostać zapewniony m.in.:
 - • na Koncie Użytkownika lub platformie kursowej działającej w ramach Serwisu;
 - • poprzez link przesłany na adres e-mail Kupującego;
 - • na dedykowanej stronie internetowej;
 - • poprzez udostępnienie plików do pobrania;
 - • poprzez transmisję na żywo, webinar, spotkanie online, grupę lub inną przestrzeń cyfrową wskazaną w Ofercie.
- • Jeżeli Produkt obejmuje kurs lub program realizowany etapami, materiały mogą być udostępniane stopniowo według harmonogramu wskazanego w Ofercie.
- • Jeżeli Produkt wymaga założenia Konta Użytkownika, Konto może zostać utworzone automatycznie po zakupie, a informacje dostępowe zostaną przesłane na adres e-mail Kupującego.
- • Jeżeli Produkt Cyfrowy może zostać pobrany na urządzenie Kupującego, informacja o możliwości pobrania, formacie i ewentualnym limicie pobrań jest przekazywana w Ofercie albo przy udostępnieniu materiału.
- • W przypadku kursów i innych Produktów Cyfrowych udostępnianych poprzez Konto Użytkownika dostęp wynosi co do zasady 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, chyba że Oferta wyraźnie przewiduje inny okres, dostęp bezterminowy lub dostęp uzależniony od trwania Subskrypcji.
- • Jeżeli Oferta przewiduje dostęp bezterminowy, należy go rozumieć jako dostęp przez czas funkcjonowania danego Produktu i infrastruktury Sprzedawcy. W razie planowanego zakończenia udostępniania Produktu Sprzedawca, jeżeli jest to technicznie i prawnie możliwe, poinformuje Kupującego i umożliwi pobranie materiałów, które zgodnie z Ofertą mogą być pobierane, w terminie nie krótszym niż 14 dni.
- • Produkt Cyfrowy uważa się za dostarczony w chwili, gdy Treść Cyfrowa, Usługa Cyfrowa albo środek umożliwiający dostęp do nich zostały udostępnione Kupującemu lub wskazanemu przez niego urządzeniu, albo gdy Kupujący uzyskał do nich dostęp.
- • W przypadku Treści Cyfrowych dostarczanych jednorazowo Sprzedawca dostarcza wersję obowiązującą w chwili dostarczenia i nie jest zobowiązany do późniejszego rozszerzania lub aktualizowania merytorycznej zawartości, chyba że co innego wynika z Oferty lub bezwzględnie obowiązujących przepisów.
- • W przypadku Produktów Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły Sprzedawca dostarcza aktualizacje, w tym aktualizacje dotyczące bezpieczeństwa, niezbędne do zachowania zgodności Produktu z Umową przez okres wymagany przepisami lub Umową.
- • Sprzedawca może dokonywać zmian Produktu Cyfrowego dostarczanego w

- sposób ciągły, które nie są niezbędne do zachowania zgodności z Umową, wyłącznie gdy:
- • Regulamin lub Oferta przewidują możliwość takiej zmiany;
 - • istnieje uzasadniona przyczyna zmiany, w szczególności potrzeba usunięcia usterek, dostosowania Produktu do zmian technologicznych lub prawnych, poprawy bezpieczeństwa, dostosowania sposobu dostarczania do zmian dostawców technologicznych albo rozwoju Produktu;
 - • zmiana nie wiąże się z dodatkowymi kosztami dla Konsumenta lub PNPk;
 - • Kupujący zostanie poinformowany o zmianie w sposób jasny i zrozumiały.
 - • Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 12, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub PNPk do Produktu Cyfrowego lub korzystanie z niego, Sprzedawca informuje o niej z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym Nośniku, wskazując właściwości i termin zmiany oraz przysługujące uprawnienia. Konsument lub PNPk może wówczas wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dokonania zmiany albo poinformowania o niej, jeżeli informacja została przekazana później, chyba że Sprzedawca zapewni możliwość zachowania zgodnego z Umową Produktu w stanie niezmienionym bez dodatkowych kosztów.
 - • Do Produktu Cyfrowego mogą być dołączone świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy, spotkania online, sesje pytań i odpowiedzi, webinary lub materiały bonusowe. Zakres i czas dostępności tych świadczeń określa Oferta.
 - • Transmisje, spotkania lub zajęcia online wchodzące w skład Produktu mogą być nagrywane, jeżeli wynika to z Oferty albo uczestnicy zostali o tym poinformowani przed rozpoczęciem nagrywania. Nagrania mogą być udostępniane w ramach Produktu osobom uprawnionym do korzystania z niego.
 - • Nagrywanie spotkania na potrzeby realizacji Produktu nie oznacza automatycznej zgody uczestnika na wykorzystywanie jego wizerunku, głosu lub wypowiedzi w reklamie, social mediach albo innych publicznych materiałach marketingowych. Wykorzystanie takie wymaga odrębnej podstawy prawnej, w szczególności odpowiedniego zezwolenia lub zgody, jeżeli jest ona wymagana.
 - • Kupujący może korzystać z Produktów Cyfrowych wyłącznie na własny użytek, w granicach licencji i dozwolonego użytku określonych w Regulaminie oraz Ofercie.
 - • Zakazane jest w szczególności:
 - • udostępnianie Konta Użytkownika osobom trzecim;
 - • przekazywanie innym osobom Produktów Cyfrowych lub danych dostępowych do nich;
 - • kopiowanie i rozpowszechnianie Produktów poza zakresem dozwolonym przepisami i Umową;
 - • obchodzenie technicznych ograniczeń dostępu;
 - • podejmowanie działań mogących zakłócić działanie Serwisu lub platformy kursowej.
 - • W przypadku istotnego naruszenia zasad korzystania z Produktu Cyfrowego Sprzedawca może czasowo zablokować dostęp, po uprzednim poinformowaniu Kupującego o przyczynie, a w przypadku naruszenia możliwego do usunięcia – po umożliwieniu jego zaprzestania w odpowiednim terminie, chyba że charakter naruszenia uzasadnia natychmiastowe działanie.

§ 10. Konsultacje i pozostałe Usługi Głównie

- • Zakres, forma, Cena, czas trwania i pozostałe warunki Usługi Głównej wynikają z Oferty.
- • Jeżeli Oferta posługuje się pojęciem godziny bez dodatkowego

doprecyzowania, przez godzinę należy rozumieć 60 minut.

- - W przypadku konsultacji lub spotkania wymagającego ustalenia terminu, termin jest uzgadniany ze Sprzedawcą drogą e-mailową, wiadomością SMS, poprzez udostępniony kalendarz online albo w inny sposób wskazany w Ofercie.
- - Jeżeli Oferta nie stanowi inaczej, Kupujący powinien wykorzystać zakupioną konsultację lub inne świadczenie wymagające indywidualnego terminu w ciągu 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.
- - Jeżeli realizacja Usługi wymaga wcześniejszego przekazania przez Kupującego informacji, plików, dostępów lub innych materiałów, Kupujący jest zobowiązany przekazać je w terminie umożliwiającym prawidłowe wykonanie Usługi. Jeżeli ich brak uniemożliwia wykonanie Usługi, Sprzedawca może wstrzymać realizację do czasu ich otrzymania.
- - Kupujący może jednokrotnie zmienić uzgodniony termin konsultacji lub spotkania, jeżeli poinformuje Sprzedawcę o potrzebie zmiany nie później niż 7 dni przed planowanym terminem, chyba że Oferta przewiduje korzystniejsze zasady.
- - Jeżeli Kupujący nie pojawi się w uzgodnionym terminie albo odwoła spotkanie z naruszeniem zasad określonych w ust. 6, Sprzedawca może odmówić wyznaczenia kolejnego bezpłatnego terminu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta i PNPk oraz wyjątkowych okoliczności uzgodnionych indywidualnie ze Sprzedawcą.
- - Jeżeli Sprzedawca nie może zrealizować Usługi w uzgodnionym terminie, zaproponuje Kupującemu nowy termin. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany i wykonanie Usługi w innym uzgodnionym terminie nie będzie możliwe, Sprzedawca zwróci Cenę za niezrealizowaną część Usługi.
- - Sprzedawca wykonuje Usługi Główne z należyłą starannością, zgodnie z zakresem określonym w Ofercie.
- - Jeżeli Usługa ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Sprzedawca może wymagać od Konsumenta lub PNPk wyraźnego żądania rozpoczęcia świadczenia przed upływem tego terminu oraz przekazuje informacje o skutkach takiego żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 11. Subskrypcje i płatności cykliczne

- - Jeżeli dany Produkt jest oferowany w modelu Subskrypcji, Oferta przed zawarciem Umowy wskazuje co najmniej Cenę, Okres Rozliczeniowy, minimalny czas trwania zobowiązania, zasady automatycznego przedłużenia – jeżeli występuje – oraz sposób rezygnacji.
- - O ile Oferta nie stanowi inaczej, Umowa Subskrypcji może zostać zawarta na czas określony wskazany przy zakupie. Jeżeli Kupujący nie zrezygnuje z dalszego korzystania najpóźniej do końca dnia poprzedzającego upływ oznaczonego okresu, Umowa może zostać automatycznie przedłużona na czas nieokreślony, na dotychczasowych warunkach i przy dotychczasowej Cenie.
- - Po przedłużeniu Umowy na czas nieokreślony Kupujący może wypowiedzieć ją w każdym czasie ze skutkiem na koniec bieżącego Okresu Rozliczeniowego, chyba że Oferta przewiduje korzystniejsze warunki.
- - Rezygnacja z Subskrypcji może nastąpić:
 - poprzez funkcję dostępną na Koncie Użytkownika, jeżeli taka funkcja jest dostępna;
 - poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres aneta@safivision.pl;
 - w inny prosty sposób wskazany Kupującemu przed zawarciem

Umowy.

- Rezygnacja z Subskrypcji nie powoduje utraty dostępu do opłaconego okresu, chyba że charakter Produktu lub przepisy prawa wymagają innego rozliczenia. Dostęp wygasa z końcem opłaconego Okresu Rozliczeniowego.
- W ramach Subskrypcji Kupujący może upoważnić operatora płatności do cyklicznego obciążania wskazanego instrumentu płatniczego kwotą odpowiadającą Cenie za kolejny Okres Rozliczeniowy. Upoważnienie obowiązuje do skutecznej rezygnacji z Subskrypcji lub wygaśnięcia Umowy.
- W przypadku niepowodzenia płatności za kolejny Okres Rozliczeniowy Sprzedawca może ponowić próbę pobrania płatności, wezwać Kupującego do jej uregulowania oraz – po poinformowaniu Kupującego – zawiesić dostęp do świadczeń objętych Subskrypcją do czasu uregulowania należności.
- Zmiana Ceny Subskrypcji lub innych istotnych warunków Umowy na przyszłość nie może prowadzić do automatycznego pobrania wyższej opłaty od Konsumenta wyłącznie na podstawie jego milczenia. Jeżeli kontynuowanie Subskrypcji ma następować na zmienionych istotnych warunkach, Sprzedawca uzyskuje zgodę Kupującego w zakresie wymaganym przepisami prawa przed zastosowaniem nowych warunków.
- Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają prawa Konsumenta lub PNPk do odstąpienia od Umowy, jeżeli prawo takie przysługuje na podstawie przepisów prawa i § 13 Regulaminu.

§ 12. Materiały udostępniane w związku z zapisem do Newslettera

- Sprzedawca może udostępniać niektóre Treści Cyfrowe bez obowiązku zapłaty Ceny pieniężnej w związku z zapisem do Newslettera, jeżeli informacja taka znajduje się przy danym formularzu.
- Zapis do Newslettera odbywa się na zasadach opisanych w odrębnym Regulaminie Newslettera i wymaga dokonania czynności wskazanych w formularzu zapisu, w tym wyrażenia zgody wymaganej przepisami Prawa komunikacji elektronicznej do przesyłania informacji handlowej, jeżeli jest ona wymagana.
- Po prawidłowym zapisie Kupujący otrzymuje Treść Cyfrową w sposób wskazany przy formularzu, np. poprzez link, wiadomość e-mail, plik do pobrania lub dostęp do wskazanej strony.
- Rezygnacja z Newslettera jest możliwa w każdym czasie i nie powoduje obowiązku zwrotu prawidłowo otrzymanej wcześniej Treści Cyfrowej.
- Jeżeli przy konkretnej Treści Cyfrowej Sprzedawca przewiduje możliwość uzyskania jej bez zapisu do Newslettera za Cenę pieniężną, informacja o takiej możliwości i Cenie jest udostępniana w Serwisie albo przekazywana zainteresowanej osobie na jej żądanie.

§ 13. Odstąpienie od Umowy bez podania przyczyny

- Konsument lub PNPk, który zawarł Umowę na odległość, może co do zasady odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z przepisów prawa i niniejszego paragrafu.
- Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument lub PNPk powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie, np. wysyłając wiadomość e-mail na adres **aneta@safivision.pl** albo pismo na adres Sprzedawcy.
- Konsument lub PNPk może skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
- Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego

upływem.

- - W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca należne płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu niewiążący się dla niego z kosztami.
- - Jeżeli Konsument lub PNPk wyraźnie zażądał rozpoczęcia świadczenia Usługi Głównej lub Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia, a następnie skutecznie odstąpi od Umowy przed pełnym wykonaniem świadczenia, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
- - Prawo odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi Głównej nie przysługuje po pełnym wykonaniu Usługi, jeżeli Sprzedawca wykonał ją za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub PNPk, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po pełnym wykonaniu Usługi utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości.
- - Prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym, za którą Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny, nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub PNPk, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia o okolicznościach utraty prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał wymagane prawem potwierdzenie zawarcia Umowy i udzielonej zgody.
- - W praktyce oznacza to, że w przypadku Produktu Cyfrowego udostępnianego od razu po zakupie Sprzedawca może poprosić Konsumenta lub PNPk o zaznaczenie odrębnego checkboxa obejmującego żądanie natychmiastowego rozpoczęcia dostarczania oraz przyjęcie do wiadomości skutków takiej decyzji.
- - Po odstąpieniu od Umowy dotyczącej Produktu Cyfrowego Sprzedawca może uniemożliwić dalsze korzystanie z Produktu, w szczególności poprzez zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika w zakresie danego Produktu.

§ 14. Odpowiedzialność za zgodność Produktów Cyfrowych z Umową

- - Wobec Konsumenta oraz PNPk Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
- - Produkt Cyfrowy jest zgodny z Umową, jeżeli w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji – w zakresie wymaganym Umową i przepisami – odpowiadają warunkom uzgodnionym z Kupującym oraz uzasadnionym oczekiwaniom wynikającym z charakteru Produktu.
- - W przypadku Produktów Cyfrowych dostarczanych jednorazowo lub częściami Sprzedawca odpowiada za brak zgodności z Umową istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, zgodnie z zasadami dowodowymi określonymi w ustawie.
- - W przypadku Produktów Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły Sprzedawca odpowiada za brak zgodności, który wystąpił lub ujawnił się w okresie, w którym zgodnie z Umową Produkt miał być dostarczany.
- - Sprzedawca nie odpowiada za brak zgodności wynikający wyłącznie z niekompatybilnego środowiska cyfrowego Kupującego, jeżeli przed zawarciem Umowy w sposób jasny i zrozumiały poinformował Kupującego o wymaganiach technicznych, a spełnione są pozostałe przesłanki przewidziane prawem.
- - Odpowiedzialność wobec Kupujących, którzy nie są Konsumentami ani

PNPK, może zostać ograniczona w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, z zastrzeżeniem szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 15. Doprowadzenie Produktów Cyfrowych do zgodności z Umową

- Jeżeli Produkt Cyfrowy jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową.
- Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, ocenianych z uwzględnieniem okoliczności sprawy, w szczególności znaczenia niezgodności i wartości zgodnego Produktu.
- Sprzedawca doprowadza Produkt Cyfrowy do zgodności w rozsądnym czasie od chwili otrzymania informacji o braku zgodności, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając charakter Produktu i cel, w jakim jest wykorzystywany.
- Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

§ 16. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Produktów Cyfrowych z Umową

- Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy dotyczącej Produktu Cyfrowego, jeżeli:
 - doprowadzenie Produktu do zgodności jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności;
 - brak zgodności występuje nadal mimo próby doprowadzenia Produktu do zgodności;
 - brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie bez wcześniejszego żądania doprowadzenia do zgodności;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Produkt nie zostanie doprowadzony do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
- Obniżona Cena pozostaje w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową. Jeżeli Produkt jest dostarczany w częściach lub w sposób ciągły, uwzględnia się również okres, w którym pozostawał niezgodny z Umową.
- Jeżeli Produkt Cyfrowy jest dostarczany w zamian za zapłatę Ceny, Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy z powodu niezgodności nieistotnej. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
- Zwrot kwoty należnej wskutek obniżenia Ceny następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk.

§ 17. Rozliczenia po odstąpieniu od Umowy dotyczącej Produktów Cyfrowych

- Po odstąpieniu od Umowy z przyczyn związanych z niedostarczeniem lub niezgodnością Produktu Cyfrowego Sprzedawca stosuje zasady rozliczeń wynikające z ustawy o prawach konsumenta.
- Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za okres, w którym Produkt Cyfrowy był niezgodny z Umową, nawet jeżeli Konsument lub PNPk faktycznie z niego korzystał.

- • Jeżeli Umowa obejmuje dostarczanie Produktu Cyfrowego przez określony czas, zwrot Ceny może obejmować wyłącznie część odpowiadającą okresowi lub części świadczenia, w odniesieniu do których powstało prawo do zwrotu.
- • Sprzedawca dokonuje należytego zwrotu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu lub obniżeniu Ceny.
- • Po odstąpieniu Sprzedawca może uniemożliwić dalsze korzystanie z Produktu Cyfrowego, w szczególności przez zablokowanie dostępu do niego na Koncie Użytkownika.
- • Jeżeli Konsument lub PNPk wytworzył lub dostarczył w związku z korzystaniem z Produktu treści inne niż dane osobowe, Sprzedawca postępuje z nimi zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym – w odpowiednich przypadkach – udostępnia je na żądanie w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

§ 18. Opinie

- • Sprzedawca może prezentować w Serwisie opinie dotyczące Produktów i współpracy ze Sprzedawcą.
- • Opinie oznaczane jako pochodzące od klientów lub osób, które korzystały z Produktów, są weryfikowane w rozsądnym i proporcjonalnym zakresie.
- • Weryfikacja może polegać w szczególności na:
 - • porównaniu danych autora opinii z danymi zamówienia lub historią współpracy;
 - • wysłaniu prośby o opinię wyłącznie do osób, które nabyły lub otrzymały dany Produkt;
 - • wykorzystaniu dedykowanego linku do pozostawienia opinii przesłanego klientowi;
 - • bezpośrednim kontakcie z autorem opinii w celu potwierdzenia faktu skorzystania z Produktu.
- • Jeżeli Sprzedawca nie może w rozsądny sposób potwierdzić, że opinia pochodzi od osoby, która korzystała z Produktu, nie oznacza jej jako opinii zweryfikowanej i może zrezygnować z jej publikacji.
- • Sprzedawca może publikować opinie pozytywne, neutralne i negatywne. Sam negatywny wydźwięk opinii nie stanowi podstawy odmowy publikacji lub jej usunięcia.
- • Sprzedawca nie gwarantuje publikacji każdej otrzymanej opinii. Opinia może nie zostać opublikowana lub może zostać usunięta, jeżeli w szczególności:
 - • nie dotyczy Produktu lub współpracy ze Sprzedawcą;
 - • zawiera treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące, wulgarne lub naruszające dobra osobiste osób trzecich;
 - • narusza prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich;
 - • zawiera spam, reklamę lub treści niezwiązane z przedmiotem opinii;
 - • istnieją uzasadnione wątpliwości co do jej autentyczności.
- • Sprzedawca nie modyfikuje opinii w sposób zmieniający jej sens.
Dopuszczalne są zmiany techniczne lub redakcyjne niewpływające na znaczenie wypowiedzi, np. skrócenie danych identyfikujących autora, a ingerencja w treść merytoryczną wymaga zgody autora.
- • Sprzedawca nie przedstawia materiałów sponsorowanych lub barterowych jako zwykłych, niezależnych opinii konsumenckich. Jeżeli taki materiał będzie publikowany, jego charakter zostanie odpowiednio oznaczony.
- • Publikacja zdjęcia, nagrania, imienia i nazwiska lub innych danych pozwalających na identyfikację autora opinii odbywa się zgodnie z przepisami dotyczącymi danych osobowych, dóbr osobistych i wizerunku oraz na podstawie właściwej podstawy

- prawnej.
- Szczegółowe zasady pozyskiwania i weryfikowania opinii mogą być dodatkowo opisane w Polityce Opinii dostępnej w Serwisie.

§ 19. Dane osobowe i pliki cookies

- Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
- Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Serwisu, zawarcia i wykonania Umów, obsługi płatności, Konta Użytkownika, kontaktu, rozpatrywania reklamacji, realizacji obowiązków prawnych oraz – jeżeli istnieje odpowiednia podstawa prawna – działań marketingowych.
- Serwis wykorzystuje pliki cookies i podobne technologie. Technologie niewymagane do świadczenia usługi żądanej przez Użytkownika są wykorzystywane na zasadach zgodnych z obowiązującymi przepisami, w tym Prawem komunikacji elektronicznej.
- Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, odbiorców danych, transferów poza EOG, okresów przechowywania, praw osób, których dane dotyczą, oraz plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.

§ 20. Prawa własności intelektualnej

- Treści dostępne w Serwisie, Produkty Cyfrowe oraz materiały przekazywane Kupującemu w związku z realizacją Umowy mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim, bazy danych lub inne dobra własności intelektualnej, do których prawa przysługują Sprzedawcy albo podmiotom trzecim.
- Zakup Produktu nie prowadzi do przeniesienia autorskich praw majątkowych, chyba że Oferta lub odrębna umowa wyraźnie stanowi inaczej.
- O ile Oferta nie stanowi inaczej, Kupujący otrzymuje niewyłączną, niezbywalną licencję do korzystania z Produktu Cyfrowego na własny użytek przez okres dostępu przewidziany w Umowie, bez prawa udzielania sublicencji.
- W granicach udzielonej licencji Kupujący może w szczególności:
 - wyświetlać i odtwarzać materiały na własnych urządzeniach;
 - pobierać materiały, jeżeli Sprzedawca udostępnił taką możliwość;
 - sporządzać kopie lub wydruki na własne potrzeby, jeżeli charakter materiału na to pozwala;
 - uzupełniać lub modyfikować materiały robocze na własne potrzeby, jeżeli są przeznaczone do takiego wykorzystania.
- Bez zgody Sprzedawcy zakazane jest w szczególności:
 - odsprzedawanie Produktów Cyfrowych;
 - udostępnianie ich osobom trzecim;
 - publikowanie w całości lub istotnych częściach w Internecie lub innych kanałach;
 - wykorzystywanie materiałów do tworzenia konkurencyjnych produktów przeznaczonych do dalszej sprzedaży lub dystrybucji;
 - usuwanie oznaczeń autorstwa, znaków towarowych lub informacji o prawach.
- Jeżeli Kupujący chce wykorzystać Produkt lub jego część w szerszym zakresie, w szczególności komercyjnie, powinien uzyskać od Sprzedawcy odrębną licencję, chyba że Oferta już takiego wykorzystania wyraźnie dozwala.
- Naruszenie praw własności intelektualnej może skutkować odpowiedzialnością na zasadach wynikających z przepisów prawa.

§ 21. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

- Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z dostępnych prawem pozasądowych metod rozwiązania sporu ze Sprzedawcą.
- Konsument może w szczególności:
 - zwrócić się do właściwego stałego sądu polubownego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;
 - zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego;
 - skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
- Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne w serwisach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w szczególności pod adresem **polubowne.uokik.gov.pl**.

§ 22. Reklamacje i wezwania

- Każdy Kupujący może złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Serwisu, dostarczenia Produktu Cyfrowego lub wykonania Umowy.
- Reklamację można złożyć:
 - e-mailem na adres **aneta@safivision.pl**;
 - pisemnie na adres: **Safi Vision Aneta Rajska-Valtere, ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7, 44-200 Rybnik**.
- W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji warto podać co najmniej:
 - imię i nazwisko lub dane Kupującego;
 - adres e-mail użyty przy zakupie;
 - numer zamówienia, jeżeli został nadany;
 - nazwę Produktu lub Usługi;
 - opis problemu i datę jego wystąpienia;
 - żądanie Kupującego, jeżeli wynika z charakteru reklamacji.
- Skorzystanie z formularza reklamacyjnego stanowiącego Załącznik nr 2 jest dobrowolne.
- Sprzedawca rozpatruje reklamacje Konsumentów i PNPk niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba że właściwe przepisy przewidują krótszy termin.
- Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na Trwałym Nośniku, w szczególności na adres e-mail wskazany przez Kupującego.
- Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Produktu Cyfrowego zgodnie z Umową, Konsument lub PNPk może wezwać Sprzedawcę do jego dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Produktu niezwłocznie lub w dodatkowym terminie uzgodnionym przez Strony, Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy, chyba że przepisy pozwalają na odstąpienie bez wcześniejszego wezwania, w szczególności gdy:
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Produkt nie zostanie dostarczony;
 - uzgodniony termin dostarczenia miał dla Kupującego istotne znaczenie, a Sprzedawca nie dostarczył Produktu w tym terminie.
- Postanowienia Regulaminu dotyczące reklamacji nie ograniczają żadnych uprawnień Konsumenta lub PNPk wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów

prawa.

§ 23. Postanowienia końcowe

- Sprzedawca może modyfikować bieżącą ofertę, Ceny oraz zasady przyszłych promocji. Zmiany te nie wpływają na warunki Umów zawartych wcześniej.
- Sprzedawca może wprowadzać zmiany w Regulaminie z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu;
 - obowiązku dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku, zalecenia lub stanowiska właściwego organu lub sądu;
 - zmiany sposobu działania Serwisu, platformy kursowej, metod płatności lub sposobu dostarczania Produktów;
 - wprowadzenia nowych Produktów, funkcjonalności lub modeli sprzedaży;
 - potrzeby zwiększenia bezpieczeństwa Serwisu;
 - zmian redakcyjnych lub porządkowych, które nie naruszają praw nabytych Kupujących.
- Do Umów dotyczących Produktów dostarczanych jednorazowo stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
- Do Usług Głównych stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy, chyba że Strony skutecznie uzgodnią zmianę warunków zgodnie z prawem.
- Jeżeli Umowa ma charakter ciągły lub obejmuje Produkt Cyfrowy albo Subskrypcję dostarczane przez dłuższy czas, Sprzedawca informuje Kupującego na Trwałym Nośniku o zmianie Regulaminu, która miałaby wpływać na trwającą Umowę, z odpowiednim wyprzedzeniem.
- Zmiana Regulaminu nie może pozbawiać Kupującego praw nabytych ani jednostronnie wprowadzać istotnych zmian Ceny lub innych kluczowych warunków trwającej Umowy w zakresie niedopuszczalnym przez prawo.
- Jeżeli zmiana dotycząca Produktu Cyfrowego dostarczanego w sposób ciągły istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub PNPK do Produktu lub korzystanie z niego, zastosowanie mają uprawnienia opisane w § 9 ust. 13 Regulaminu.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawa komunikacji elektronicznej oraz innych właściwych aktów prawnych.
- Wszelkie spory związane z Umowami będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny. W przypadku Konsumentów i PNPK właściwość sądu ustalana jest na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów i nie jest ograniczana postanowieniami Regulaminu.
- Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie. Niniejsza wersja Regulaminu została przygotowana 4 września 2026 r.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Adresat:

Safi Vision Aneta Rajska-Valtere

ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7

44-200 Rybnik

e-mail: aneta@safivision.pl

Niniejszym informuję o odstąpieniu od Umowy dotyczącej następującego Produktu/Usługi:

.....
Data zawarcia Umowy:
Numer zamówienia (jeżeli dotyczy):
Imię i nazwisko Konsumenta/PNPK:
Adres e-mail użyty przy zakupie:
Adres (opcjonalnie, jeżeli oświadczenie składane jest w formie papierowej):
.....
Data:
Podpis (wyłącznie jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):
.....

Załącznik nr 2 – Wzór formularza reklamacyjnego

Adresat:

Safi Vision Aneta Rajska-Valtere
ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7
44-200 Rybnik
e-mail: aneta@safivision.pl

Imię i nazwisko / nazwa Kupującego:
Adres e-mail użyty przy zakupie:
Numer zamówienia (jeżeli dotyczy):
Produkt / Usługa, której dotyczy reklamacja:
.....

Opis problemu / niezgodności z Umową:
.....
.....

Data stwierdzenia problemu / niezgodności (jeżeli możliwa do wskazania):
.....

Żądanie Kupującego (np. dostarczenie Produktu, doprowadzenie Produktu Cyfrowego do zgodności z Umową, obniżenie Ceny, odstąpienie od Umowy, ponowne wykonanie Usługi – odpowiednio do okoliczności i przysługujących uprawnień):
.....

Dodatkowe informacje:
.....

Data:
Podpis (wyłącznie jeżeli formularz jest składany w wersji papierowej):
.....