

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW CYFROWYCH W ZWIĄZKU Z ZAPISEM DO NEWSLETTERA SAFIVISION

obowiązuje od 4 września 2026 r.

Ten regulamin określa zasady, na jakich SafiVision udostępnia wybrane materiały w formie cyfrowej osobom, które zapisują się do newslettera. Chcemy, żeby było jasne, kiedy dochodzi do zawarcia umowy, w jaki sposób otrzymasz materiał, jakie masz prawa oraz jak możesz w każdej chwili zrezygnować z newslettera.

Usługodawcą jest Safi Vision Aneta Rajska-Valtere, ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7, 44-200 Rybnik, NIP 6423059593, REGON 382220814, e-mail: aneta@safivision.pl, tel. +48 796 696 556.

Jeżeli masz pytania dotyczące materiału, zapisu do newslettera albo niniejszego regulaminu, możesz skontaktować się z nami pod adresem aneta@safivision.pl.

§ 1. Informacje podstawowe i definicje

Regulamin dotyczy Materiałów Cyfrowych udostępnianych za pośrednictwem strony <https://safivision.pl> oraz powiązanych z nią formularzy zapisu.

Na potrzeby Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:

- 1) Formularz** – formularz elektroniczny służący do zapisu do Newslettera i zamówienia Materiału Cyfrowego;
- 2) Konsument** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) Materiał Cyfrowy** – treść udostępniana w postaci cyfrowej w związku z zapisem do Newslettera, np. plik PDF, workbook, checklista, e-book, nagranie audio lub wideo, mini-szkolenie albo inny materiał opisany przy Formularzu;
- 4) Newsletter** – wiadomości przesyłane pocztą elektroniczną, które mogą zawierać treści edukacyjne, informacyjne, sprzedażowe i promocyjne dotyczące SafiVision oraz oferowanych produktów i usług;
- 5) PNPk** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG;
- 6) Strona** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://safivision.pl> wraz z jego podstronami;
- 7) Użytkownik** – osoba korzystająca z Formularza i zawierająca z Usługodawcą umowę o dostarczenie Materiału Cyfrowego;
- 8) Usługodawca** – Safi Vision Aneta Rajska-Valtere, ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7, 44-200 Rybnik, NIP 6423059593, REGON 382220814.

§ 2. Zawarcie umowy i udostępnienie Materiału Cyfrowego

Usługodawca może udostępniać określone Materiały Cyfrowe bez obowiązku zapłaty ceny pieniężnej, w związku z zapisem Użytkownika do Newslettera.

Przed wysłaniem Formularza Użytkownik otrzymuje informację, jakiego Materiału Cyfrowego dotyczy zapis oraz że podany adres e-mail będzie wykorzystywany do przesyłania Newslettera. Do zawarcia umowy dochodzi po prawidłowym wypełnieniu i wysłaniu Formularza. Jeżeli w danym formularzu stosowane jest dodatkowe potwierdzenie adresu e-mail (double opt-in), zawarcie umowy następuje po dokonaniu tego potwierdzenia zgodnie z instrukcją przesłaną na podany adres e-mail.

Użytkownik jest zobowiązany podać co najmniej prawidłowy adres e-mail. Inne dane mogą być wymagane wyłącznie wtedy, gdy są potrzebne do realizacji danego zapisu albo zostały oznaczone jako obowiązkowe w Formularzu.

Materiał Cyfrowy jest dostarczany w sposób wskazany przy Formularzu, w szczególności poprzez link w wiadomości e-mail, link do strony z materiałem, plik do pobrania albo dostęp do

wskazanego zasobu online.

Jeżeli Użytkownik nie chce zapisywać się do Newslettera, może skontaktować się z Usługodawcą i zapytać, czy dany Materiał Cyfrowy jest dostępny również odpłatnie, bez zapisu marketingowego. Jeżeli taka opcja jest dostępna, jej warunki są przekazywane Użytkownikowi przed zawarciem odpłatnej umowy.

Umowa nie może zostać zawarta anonimowo, ponieważ dostarczenie Materiału Cyfrowego wymaga co najmniej podania danych umożliwiających jego przesłanie lub udostępnienie.

Użytkownik nie może przekazywać za pomocą Formularza treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich ani informacji, których podawanie nie jest potrzebne do realizacji zapisu.

§ 3. Newsletter i rezygnacja z dalszych wiadomości

Zapis do Newslettera oznacza zgodę na przesyłanie na podany adres e-mail informacji handlowych, w tym treści marketingu bezpośredniego, zgodnie z obowiązującymi przepisami Prawa komunikacji elektronicznej.

Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera, w szczególności poprzez link rezygnacji dostępny w każdej wiadomości albo kontakt z Usługodawcą. Rezygnacja jest bezpłatna.

Wycofanie zgody na Newsletter nie wpływa na zgodność z prawem działań wykonanych przed jej wycofaniem oraz co do zasady nie powoduje obowiązku zwrotu lub usunięcia Materiału Cyfrowego, który został już prawidłowo dostarczony Użytkownikowi.

Wiadomości mogą być kierowane do różnych grup odbiorców na podstawie informacji o zainteresowaniach, historii zapisów lub aktywności związanej z Newsletterem, o ile takie działania są prowadzone zgodnie z Polityką Prywatności i obowiązującymi przepisami.

Usługodawca nie ma pełnej kontroli nad sposobem kwalifikowania wiadomości przez dostawcę poczty Użytkownika. Wiadomości mogą trafić m.in. do folderu spam, oferty lub inne.

Użytkownik powinien zadbać o prawidłowe działanie swojej skrzynki e-mail oraz poprawność podanego adresu.

§ 4. Zasady korzystania z Materiałów Cyfrowych

Materiały Cyfrowe mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim. Prawa autorskie przysługują Usługodawcy lub innym uprawnionym podmiotom.

O ile przy konkretnym Materiale Cyfrowym nie wskazano inaczej, Użytkownik otrzymuje prawo do korzystania z niego wyłącznie na własny użytek, bez prawa do dalszego rozpowszechniania, odsprzedaży, udostępniania publicznego, tworzenia kopii dla osób trzecich ani wykorzystywania całości lub części materiału jako własnego produktu.

Dopuszczalne jest korzystanie z Materiału Cyfrowego w granicach dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.

Materiały mają charakter edukacyjny lub informacyjny. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, nie stanowią indywidualnej porady i nie zastępują konsultacji ze specjalistą, jeżeli sytuacja Użytkownika takiej konsultacji wymaga.

§ 5. Wymagania techniczne

Do skorzystania z Formularza i odebrania Materiału Cyfrowego potrzebne są:

- dostęp do Internetu;

- aktualne urządzenie i system operacyjny umożliwiające korzystanie ze Strony;

- aktualna przeglądarka internetowa;

- aktywny adres e-mail;

- w przypadku plików lub nagrań – standardowe oprogramowanie pozwalające otworzyć dany format, np. PDF, MP4, MP3 lub inny format wskazany przy Materiale Cyfrowym.

Jeżeli konkretny Materiał Cyfrowy wymaga dodatkowego oprogramowania, konta w zewnętrznej usłudze albo spełnienia innych wymagań technicznych, informacja o tym jest przekazywana przed dokonaniem zapisu lub najpóźniej przed udostępnieniem materiału.

§ 6. Zgodność Materiału Cyfrowego z umową i reklamacje

Usługodawca ma obowiązek dostarczyć Konsumentowi lub PNPK Materiał Cyfrowy zgodny z zawartą umową.

W przypadku Materiału Cyfrowego dostarczanego jednorazowo Usługodawca ponosi

odpowiedzialność za brak zgodności z umową, który istniał w chwili dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. Jeżeli Materiał Cyfrowy jest niezgodny z umową, Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia go do zgodności z umową. Usługodawca może odmówić, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w rozumieniu obowiązujących przepisów. Jeżeli doprowadzenie Materiału Cyfrowego do zgodności jest niemożliwe, Usługodawca odmówił jego doprowadzenia do zgodności, nie zrobił tego w rozsądnym czasie, brak zgodności nadal występuje albo z okoliczności wynika, że nie zostanie usunięty bez nadmiernych niedogodności, Konsument lub PNPk może skorzystać z dalszych uprawnień przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w tym – jeżeli przesłanki ustawowe są spełnione – odstąpić od umowy.

Reklamację można przesłać na adres aneta@safivision.pl. W zgłoszeniu warto podać adres e-mail użyty przy zapisie, nazwę Materiału Cyfrowego oraz możliwie dokładny opis problemu. Usługodawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta lub PNPk w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy przewidują inny termin. Niniejszy Regulamin nie ogranicza praw Konsumenta ani PNPk wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Odstąpienie od umowy

Konsument lub PNPk może odstąpić od umowy o dostarczenie Materiału Cyfrowego zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, o ile przepisy prawa nie przewidują w konkretnej sytuacji wyjątku od prawa odstąpienia.

Oświadczenie o odstąpieniu można przesłać na adres aneta@safivision.pl albo na adres siedziby Usługodawcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Odstąpienie od umowy dotyczącej Materiału Cyfrowego oznacza zakończenie umowy dotyczącej tego Materiału. Jeżeli zapis do Newslettera był elementem tej samej czynności, Usługodawca traktuje odstąpienie również jako rezygnację z dalszego otrzymywania Newslettera, chyba że Użytkownik wyraźnie wskaże, że chce nadal go otrzymywać.

Po skutecznym odstąpieniu Użytkownik powinien zaprzestać korzystania z Materiału Cyfrowego i jego udostępniania osobom trzecim, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów. Niezależnie od prawa odstąpienia Użytkownik może w każdym momencie zrezygnować wyłącznie z Newslettera zgodnie z § 3 Regulaminu.

§ 8. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Safi Vision Aneta Rajska-Valtere, ul. Żołnierzy Września 3E lok. 7, 44-200 Rybnik.

Dane potrzebne do zawarcia i wykonania umowy o dostarczenie Materiału Cyfrowego są przetwarzane w zakresie niezbędnym do realizacji tej umowy.

Przesyłanie Newslettera i informacji handlowych odbywa się po uzyskaniu wymaganej zgody na komunikację elektroniczną. Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie.

Szczegółowe informacje dotyczące podstaw prawnych przetwarzania, odbiorców danych, okresów przechowywania, stosowanych narzędzi, ewentualnych transferów danych oraz praw Użytkownika znajdują się w aktualnej Polityce Prywatności dostępnej pod adresem <https://safivision.pl/polityka-prywatnosci/>.

Jeżeli system newsletterowy rejestruje informacje dotyczące dostarczenia wiadomości, ich otwarć, kliknięć albo innych interakcji, zasady takiego przetwarzania są opisane w Polityce Prywatności i podlegają ustawieniom oraz podstawom prawnym właściwym dla danego narzędzia.

§ 9. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do:

stałego polubownego sądu konsumenckiego;

właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o mediację;

powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej zajmującej się ochroną konsumentów.

Informacje o dostępnych sposobach pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne w serwisie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w szczególności pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

§ 10. Postanowienia końcowe

Usługodawca może zmienić sposób udostępniania nowych Materiałów Cyfrowych, ich zakres albo warunki przyszłych zapisów. Zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Użytkowników na podstawie wcześniej zawartych umów.

Regulamin może zostać zmieniony z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów, sposobu działania Strony, Formularzy, systemu newsletterowego lub modelu udostępniania Materiałów Cyfrowych. Do umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili ich zawarcia, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

Do Regulaminu i umów objętych jego zakresem stosuje się prawo polskie. W odniesieniu do Konsumentów i PNPk właściwość sądu ustala się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.

Regulamin obowiązuje od 4 września 2026 r.